

PLAN DE COMUNICARE AL PROIECTULUI

“Modernizarea infrastructurii digitale a UNMB pentru asigurarea accesului la învățământ artistic”

Universitatea Națională de Muzică București



UNIVERSITATEA
NAȚIONALĂ DE
MUZICĂ
BUCUREȘTI

NOI DĂM TONUL!

Planul Național de Redresare și Reziliență

Componenta C15: Educație

Măsura de investiții: Investiția 16: Digitalizarea universităților și pregătirea acestora pentru profesiile digitale ale viitorului

PAGINA LĂSATĂ NECOMPLETATĂ INTENȚIONAT

PAGINA LĂSATĂ NECOMPLETATĂ INTENȚIONAT

CUPRINS

Evidența reviziilor	4
Date de identificare proiect	4
Documente aplicabile	4
Abrevieri și acronime	5
Introducere	7
Context	8
Obiective de comunicare	13
Grupurile țintă	19
Mijloace de comunicare	22
Activități și rezultate așteptate	23
Monitorizare și evaluare	29
Sfaturi utile	30
Anexa	33

Evidența reviziilor

Revizia	Data	Pagina/pagină / grafic modificat
1.0	24.11.2022	Prima versiune

Date de identificare proiect

Tipul asistenței financiare nerambursabile	Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR)
Componenta 15	Educație
Reforma 5	Adoptarea cadrului legislativ pentru digitalizarea educației
Investiția 16	Digitalizarea universităților și pregătirea acestora pentru profesiile digitale ale viitorului
Valoarea totală a proiectului	Valoarea totală a proiectului este de 12.796.121,29 lei, din care valoare eligibilă nerambursabilă din PNRR 10.753.043,10 lei, și TVA 2.043.078,19 lei
Perioada de implementare	01.09.2022 - 31 decembrie 2025

Documente aplicabile

Denumire	Ediție / nr de înregistrare
Contract de finanțare proiect	Nr. 14029 din 16.09.2022
Cererea de finanțare (anexă la contract)	
Ghidul solicitantului	https://www.edu.ro/PNRR
Granturi pentru digitalizarea universităților - iunie 2022	Mai 2022
Planul de comunicare	
Manual de identitate vizuală pentru Programul Național de Redresare și Reziliență	https://www.edu.ro/PNRR martie 2022

Abrevieri și acronime

AI	Artificial Intelligence
AM	Autoritate de management
DA	Direcție de acțiune
EGR	Echipa de gestionare a riscurilor
EMP	Echipa de management a proiectului
IoT	Internet of Things
IR	Indicator de realizare
IRz	Indicator de rezultat
ITPath	Innovative Technology Path
ME	Ministerul Educației
MIV	Manual de Identitate Vizuală
PM	Plan de management
PNRR	Planul Național de Redresare și Reziliență
OI POCU	Organismul Intermediar pentru Programul Operațional Capital Uman
OS	Obiectiv specific
TIC	Tehnologia Informațiilor și Comunicații
UNMB	Universitatea Națională de Muzică București

PAGINA LĂSATĂ NECOMPLETATĂ INTENȚIONAT

Introducere

Planul de informare și publicitate definește scopul, obiectivele specifice activităților de comunicare și vizibilitate pentru proiectul *“Modernizarea infrastructurii digitale a UNMB pentru asigurarea accesului la învățământ artistic”*

Activitățile de comunicare sunt concepute pentru a ajuta la construirea încrederii și credibilității unei organizații, indiferent de domeniul de activitate al acesteia. Astfel de activități contribuie la creșterea gradului de conștientizare cu privire la organizație, iar în plus, printr-o abordare strategică se poate defini, controla și distribui un mesaj unitar, atât în interiorul cât și în exteriorul universității.

Comunicarea, în cadrul proiectului, nu este privită la nivelul universității doar ca o obligație legală ce derivă din Regulamentul CE 1303/2014, Anexa XII, prin care beneficiarii proiectelor finanțate din Instrumente Structurale trebuie să informeze, prin măsuri de informare și comunicare publicul larg cu privire la contribuția Uniunii Europene în proiect, ci reprezintă o oportunitate majoră de promovare a universității și a rezultatelor obținute, printr-o investiție cu impact direct asupra capacităților de inovare și îmbunătățirea considerabilă a proceselor de învățare și a actului artistic muzical.

Activitatea de informare și publicitate, în cadrul proiectului, va ocupa un rol extrem de important ținând cont de faptul că acțiunile de informare și comunicare vizează creșterea nivelului de conștientizare și transparență în ceea ce privește asistența oferită țării noastre de către Uniunea Europeană. Strategia de comunicare și promovare, în cadrul proiectului, va avea la bază Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, acesta furnizând

elementele necesare și obligatorii pentru promovarea identității vizuale a proiectului, inclusiv elemente grafice, reguli de utilizare a acestor elemente. Pe timpul implementării proiectului vor fi respectate toate instrucțiunile, regulile și recomandările de aplicare și dezvoltare a elementelor vizuale ale programului privind semnătura vizuală, specificații culori, fonturi acceptate, spațieri impuse, etc.

Comunicarea în cadrul proiectului, promovarea acțiunii și rezultatelor, este asumată până la cel mai înalt nivel ierarhic al universității. Astfel, prin intermediul diferitelor canale de comunicare se vor materializa toate oportunitățile de transmitere a informațiilor relevante către grupul țintă. Prin intermediul Planului de comunicare se va urmări eficientizarea comunicării rezultatelor proiectului către grupurile țintă.

Instrumentele de comunicare utilizate vor asigura transmiterea și difuzarea mesajelor către publicul țintă în vederea atingerii atât a obiectivelor proiectului cât și a scopului și obiectivelor specifice ale Planului de Comunicare. Instrumentele de comunicare vor difuza mesaje adaptate la specificul publicului/grupului țintă astfel încât impactul generat să asigure îndeplinirea obiectivelor de comunicare și totodată să asigure sustenabilitate proiectului pe termen mediu și lung.

Context

Proiectul vizează utilizarea oportunităților de finanțare oferite de *Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), Componenta C15: Educație, Reforma 5: Adoptarea cadrului legislativ pentru digitalizarea educației, Investiția 16: Digitalizarea universităților și pregătirea*

acestora pentru profesiile digitale ale viitorului. Acest tip de finanțare, permite UNMB materializarea unor intenții investiționale mai vechi, care și-au demonstrat pe deplin necesitatea în timpul pandemiei COVID-19, perioadă cu impact negativ major asupra unui sistem educațional slab pregătit și lipsit de elementele digitale care ar fi putut să asigure o adaptare lină, fără repercusiuni asupra calității procesului educațional. Cazul UNMB nu este singular, acesta putând fi considerat o problemă sistemică la nivelul unităților de învățământ superior, astfel încât oportunitatea oferită de această finanțare, este de foarte mare interes pentru universitate.

Din analiza problemelor analizate mai sus, rezultă faptul că sistemul de educație și formare trebuie să utilizeze din ce în ce mai mult tehnologiile digitale și să valorifice toate beneficiile și oportunitățile oferite de acestea. Totodată, progresele în domeniul conectivității (4G/5G și social media), utilizarea pe scară largă a dispozitivelor (IoT) și a aplicațiilor digitale (bazate pe algoritmi AI, Blockchain, etc.), conduc la nevoia de adaptare a resursei umane, la cererea mereu în creștere de competențe digitale. Specificul activității de învățământ este acela că aceasta trebuie privită ca un ecosistem cu impact în viitor, de calitatea pregătirii corpului profesoral în prezent (și implicit a competențelor digitale), depinzând competențele viitorului pentru absolvenți, cu impact direct în plan social și economic. Pornind de la factorii cheie care susțin o educație și formare digitală eficientă (conectivitatea și echipamentul digital adecvat, profesori și formatori competenți în utilizarea tehnologiei digitale pentru a susține predarea și pedagogia adaptată și interactivă, utilizarea unor metode de predare inovative), la nivelul managementului UNMB a fost gândită

o investiție complexă, care să răspundă, pe termen lung, nevoilor identificate.

Proiectul este gândit într-o abordare logică, care să țină cont de stadiul actual la nivelul organizației, cerințele specifice finanțării PNRR, capacitatea organizațională de realizare a implementării pentru atingerea rezultatelor la timp și la un nivel înalt calitativ, complexitatea tehnologică a soluțiilor digitale previzionate, toate acestea urmând să se desfășoare în paralel cu desfășurarea procesului educațional.

Prin proiect sunt vizate, la nivel strategic, trei direcții de acțiune principale care să conducă la rezolvarea nevoilor:

- **(DA1)** modernizarea și extinderea infrastructurii digitale a UNMB, prin modernizarea celor 17 departamente/ centre/ laboratoare, respectiv crearea de noi componente/ biblioteci digitale/ platforme digitale, însoțite de achiziționarea de noi instrumente și echipamente, și introducerea metodelor inovative digitale de predare-învățare și de realizare a pregătirii practice. De această investiție vor beneficia studenții, masteranzii, doctoranzii, personalul didactic, didactic auxiliar și cercetătorii Universității Naționale de Muzică București;
- **(DA2)** realizarea, adaptarea și utilizarea resurselor pentru învățarea online, respectiv pentru evaluarea performanței actului didactic, pe baza capabilităților tehnice implementate, pentru un număr de minim 6 programe de studii;
- **(DA3)** formarea competențelor pentru membrii ecosistemului academic al UNMB, minim 120 de studenți de la ciclurile universitare de licență, master și doctorat și minim 58 din rândul personalului didactic, didactic auxiliar și de cercetare, prin

participarea la programe de formare și de pregătire practică, în corelare cu Cadrul european pentru competențele digitale ale cadrelor didactice - DigCompEdu.

Obiectivul principal al proiectului este implementarea unor instrumente și politici de digitalizare a procesului educațional la nivelul UNMB, în vederea dezvoltării capabilităților de pregătire și formare adaptate la tehnologiile prezentului, cu impact direct asupra programelor de studiu și tranziției către un comportament durabil, prin investiții în infrastructura academică digitală, dotarea laboratoarelor didactice, inovarea programelor de studiu și formarea de competențe digitale avansate aplicabile în domeniul de studiu.

Având în vedere obiectivul general al proiectului, au fost definite următoarele **obiective specifice**:

- **OS1.** Transformarea digitală a UNMB, prin investiții în infrastructura digitală din cadrul universității, introducerea în funcționare a unor dispozitive, echipamente și aplicații software moderne, care să sprijine direct îmbunătățirea și extinderea procesului educațional, modernizarea și extinderea infrastructurii digitale pentru un număr de 17 departamente/centre/laboratoare/bibliotecă digitală, care să permită extinderea ariei de activitate.
- **OS2.** Realizarea la nivelul UNMB a unui ecosistem colaborativ bazat pe interacțiuni digitale, între studenți, masteranzi, doctoranzi, personalul didactic, didactic auxiliar și de cercetare, având ca scop atingerea unor indicatori superiori de performanță, într-un mediu favorabil incluziunii, prin actualizarea programelor de studii existente (total 6 programe), în domeniile de specializare stabilite ca prioritare de către Ministerul Educației.

- **OS3.** Formarea competențelor digitale avansate și a modalității de aplicare a acestora în domeniul de studiu pentru minim 120 de studenți la ciclul universitar licență, master și doctorat, respectiv 58 cadre didactice și personal didactic auxiliar și de cercetare.
- **OS4.** Implementarea contractului de finanțare în condiții optime, cu respectarea tuturor prevederilor cadrului instituțional aferent implementării PNRR.

Rezultatele așteptate ale proiectului:

- R1. Management de proiect realizat
- R2. Realizarea activităților de informare și publicitate
- R3. 2 rețele de date (Intranet și Internet) operaționalizate
- R4. 2 soluții de virtualizare (Intranet și Internet) operaționalizate
- R5. Dotarea celor 17 centre din cadrul UNMB cu soluții digitale TIC
- R6. Dotarea celor 17 centre din cadrul UNMB cu echipamente digitale specifice domeniului muzical
- R7. 6 programe de studii actualizate pentru dezvoltarea competențelor digitale
- R8. 600 certificate competențe digitale pentru studenții din grupul țintă
- R9. 290 certificate competențe digitale pentru personalul didactic, didactic auxiliar și de cercetare.

Astfel, prin proiect se vizează punerea la dispoziția persoanelor din grupul țintă, a elementelor tehnice necesare pentru utilizarea unor metode inovative de învățare, de interacțiune cu universitatea, de

utilizare la maxim a potențialului tehnologiei, toate aceste active corporale și necorporale reprezentând elementul suport prin care conținutul educațional este transferat către studenți, de către un corp didactic pregătit, încrezător și competent în utilizarea tehnologiei digitale, în predarea și pedagogia adaptată, colaborarea și partajarea de bune practici și metode de predare inovative.

Obiective de comunicare

Scopul Planului de comunicare aferent proiectului *“Modernizarea infrastructurii digitale a UNMB pentru asigurarea accesului la învățământ artistic”*, este de a asigura la nivelul echipei de implementare și implicit a universității, a unui cadru procedural de realizare strategică și controlată a informării grupului țintă și publicul larg asupra finanțării și rezultatelor proiectului.

Managementul comunicării

Pentru asigurarea unui flux informațional corect și complex, atât Finanțatorul, cât și Beneficiarul trebuie să asigure managementul comunicării pe plan intern. Cele două echipe vor comunica oficial între ele ori de câte ori este necesar. Comunicarea devine pe parcursul implementării proiectului o filosofie a managerului și nu o acțiune mecanică, o formă de comunicare interumană, un instrument de bază al managerului, cu ajutorul căruia acesta își poate exercita atribuțiile manageriale de planificare, organizare, motivare-antrenare, coordonare, control-evaluare și de realizare a obiectivelor propuse.

Comunicarea fizică și nu verbală deține un rol important pentru crearea unei baze informaționale concrete a proiectului. Fiecare parte

implicată în proiect va păstra copii ale tuturor comunicărilor din cadrul proiectului.

Comunicarea eficientă presupune existența unor principii clare, utilizarea unor mijloace specifice și asigurarea bunei funcționări a rețelelor de comunicare existente.

Managerul de proiect din echipa Universității Naționale de Muzică București, ca persoană care gestionează resursele materiale, financiare și umane ale proiectului își asumă funcții specifice de planificare, organizare, coordonare și control. Exercițierea fiecăreia din aceste funcții presupune comunicarea cu ceilalți membri ai organizației și cu persoane, grupuri sociale și instituții exterioare UNMB. Bunul mers al implementării proiectului, depinde de modul în care managerul gestionează informația. Circulația informației prin comunicare conectează între ele resursele proiectului. Managerul de proiect este cel care stabilește structurile și imprimă stilul de comunicare.

Managerul există ca putere reală în proiect și își îndeplinește funcțiile comunicând:

➤ **Planificarea activității** care se bazează atât pe o amplă informare internă asupra resurselor materiale, financiare, umane, asupra disfuncțiilor și problemelor interne, cât și pe informare externă asupra situației proiectului, a diferitelor evenimente care afectează implementarea acestuia conform graficului de activități agreed. Calitatea deciziilor luate depinde de calitatea și cantitatea de informație de care dispune managerul la un moment dat. Deciziile manageriale, concretizate în obiective și planuri de realizare sunt apoi comunicate tuturor celor implicați în realizarea lor.

➤ **Organizarea** - funcție subsecventă planificării, presupune stabilirea și atribuirea de sarcini, determinarea structurilor funcționale, stabilirea termenelor și a parametrilor de executare a sarcinilor (cine, ce, cum, când are de făcut). Alocarea resurselor organizației este mediată de comunicarea internă, deci eficiența derulării activităților depinde, alături de competența managerului, de felul în care managerul se informează și îi informează pe ceilalți.

➤ **Coordonarea** resurselor și compartimentelor funcționale pe parcursul realizării obiectivelor, climatul de colaborare, atenuarea tensiunilor, rezolvarea conflictelor care depind și ele de stilul de comunicare și de tactul managerului.

➤ **Controlul** constă în verificarea îndeplinirii obiectivelor de către fiecare persoană în condițiile prescrise (termene, calitate, etc.). Stilul de comunicare, relaționare și conducere se manifestă plener în interviurile de comunicare a evaluării, discuțiile de disciplinare, analiza rapoartelor de progres și întocmirea documentelor cerute de Finanțator.

Lansarea unei campanii de informare publică, utilizând diverse instrumente specifice, la nivel instituțional și național, are în vedere:

- creșterea gradului de transparență a gestionarii Planului Național pentru Redresare și Reziliență prin informarea publicului larg asupra contribuției Uniunii Europene la dezvoltarea sistemului de învățământ superior în România;

- creșterea gradului de informare a comunității de studenți, personal didactic, didactic auxiliar și de cercetare referitor la acest proiect care vizează îmbunătățirea și dezvoltarea sistemului de învățământ superior prin dezvoltarea capacităților de pregătire și

formare adaptate la tehnologiile prezentului, cu impact direct asupra programelor de studiu și tranziției către un comportament durabil;

- adaptarea și utilizarea instrumentelor specifice de informare și comunicare la configurațiile organizaționale, mecanismele decizionale și caracteristicile grupului țintă în vederea maximizării impactului proiectului;

- crearea unei atitudini favorabile despre organizație în cadrul publicului/grupului țintă vizat de planul de comunicare.

Pentru o comunicare eficientă și strategică, este evidentă necesitatea dezvoltării acestui plan de comunicare care va lua în considerare măsurile concrete de promovare și comunicare prevăzute în cadrul Cererii de finanțare și care va avea ca obiective minime de îndeplinit următoarele:

- organizarea periodică de întâlniri de lucru care vor avea și secțiuni distincte de informare și publicitate;

- publicarea a două anunțuri/comunicate de presă la începutul și finalizarea proiectului, utilizând-se inclusiv canalele oficiale de Facebook, Youtube și Instagram;

Notă:

La momentul redactării prezentului document comunicatul de presă privind demararea proiectului a fost publicat pe site-ul [www.stiripesurse.ro](https://www.stiripesurse.ro/https://www.stiripesurse.ro/universitatea-nationala-de-muzica-implementeaza-proiectul-modernizarea-infrastructurii-digitale-finantat-prin-pnrr_2601295.html) (https://www.stiripesurse.ro/https://www.stiripesurse.ro/universitatea-nationala-de-muzica-implementeaza-proiectul-modernizarea-infrastructurii-digitale-finantat-prin-pnrr_2601295.html).

- realizarea unei secțiuni dedicate proiectului pe site-ul universității (<https://www.unmb.ro>); în această secțiune vor fi publicate periodic știri în care se va detalia stadiul de implementare și activitățile care sunt desfășurate în cadrul proiectului;

- pe site-ul web al instituției (<https://www.unmb.ro>) precum și în comunicatele de presă, va fi postat un hyperlink al paginii

web a programului <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și hyperlink către pagina de Facebook a programului <https://www.facebook.com/PNRROficial/>;

- prezentarea proiectului în minim 3 evenimente media cu expunere națională;
- prezentarea proiectului către alte rețele naționale și internaționale de parteneri;

În perioada 27 - 28.10.2022 Universitatea Națională de Muzică București a fost gazda Simpozionului Internațional "THE CONTROL OF MUSIC", unde de asemenea a fost realizată și diseminare de informații cu privire la obiective, buget și rezultate așteptate pentru proiectul "Modernizarea infrastructurii digitale a UNMB pentru asigurarea accesului la învățământ artistic".

- achiziția a 3 bannere verticale din primele 3 luni de implementare, acestea fiind plasate în locuri cu vizibilitate maximă din cadrul sediului central;
- achiziția și instalarea în locația obiectivului de investiții a unei plăci permanente în primele 3 luni ale proiectului, în conformitate cu regulile prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală;
- pe toate bunurile materiale achiziționate prin proiect, vor fi aplicate etichete autocolante realizate conform prevederilor MIV;
- în toate caietele de sarcini, aferente achizițiilor efectuate prin proiect, vor fi incluse informații relevante care să contribuie la promovarea proiectului, acțiunii și finanțării;
- realizarea unor pliante de prezentare a proiectului, obiectivelor și rezultatelor.
- pe timpul întâlnirilor interne din cadrul proiectului, se va avea în vedere permanent, promovarea către toate persoanele a principiilor orizontale (dezvoltarea durabilă, importanța protecției mediului și dezvoltării durabile, egalitatea de șanse, nediscriminarea și promovarea egalității de șanse între femei și bărbați, a egalității de

șanse pentru toți, fără discriminare în funcție de gen, rasă, origine etnică, religie, handicap, vârstă, orientare sexuală); în acest scop, în pliantele proiectului, vor fi prevăzute capitole speciale pentru promovarea importanței respectării principiilor orizontale, acestea fiind distribuite atât în cadrul întâlnirilor de proiect, cât și în cadrul altor activități de diseminare la nivelul UNMB sau la întâlniri cu alte entități interesate;

- monitorizarea realizării activităților de informare și publicitate, respectiv conformitatea cu prevederile aplicabile, de către managerul de proiect și asistentul managerului de proiect.

Pentru realizarea activității, pe lângă resursele existente la nivelul UNMB (site web, canale social media, etc.), care vor fi utilizate pentru promovarea proiectului și a finanțării, se vor utiliza și bunurile prevăzute mai jos, acestea urmând să fie achiziționate în cadrul proiectului. Determinarea cantităților s-a făcut prin estimarea necesarului în funcție de activitățile din proiect, iar determinarea prețurilor unitare și a bugetului necesar, s-a făcut prin consultarea de piață.

Nr. crt.	Denumire produs	Număr (bucăți)
1	Roll-up banner	3
2	Placă permanentă	1
3	Pliante proiect	5000
4	Publicitate anunțuri în ziare scrise/online	2
5	Etichete autocolante proiect 10 cm x 10 cm	2500

Toate materialele de promovare, precizate în centrul anterior, destinate publicului, vor conține obligatoriu următoarele elemente de identitate vizuală:

- logo-ul Uniunii Europene cu textul „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”, stânga sus;
- sigla Guvernului României, mijloc sus;
- logo-ul PNRR (siglă și slogan), colțul din dreapta sus, (obligatoriu ultimul din rândul de sus);
- logo-ul beneficiarului (dacă există și se dorește a fi folosită), partea de jos a documentului;
- textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE”, poziționat în partea de jos a materialelor;
- adresa paginii web a programului (<https://mfe.gov.ro/pnrr/>), împreună cu pagina de Facebook (<https://www.facebook.com/PNRROficial/>).

Grupurile țintă



Publicul țintă identificat pentru promovarea acțiunii și rezultatelor proiectului, atât în cadrul universității cât și în afara acesteia, ținând cont de acțiunile de informare și comunicare care vor fi desfășurate este identificat în două grupuri, după cum urmează:

- **personalul didactic, didactic auxiliar și de cercetare** din cadrul Universității Naționale de Muzică București care, prin intermediul acestui proiect, va dezvolta capacitățile de pregătire și formare adaptate la tehnologiile prezentului, cu impact direct asupra programelor de studiu și tranziției către un comportament durabil; de asemenea, personalul didactic, didactic auxiliar și de cercetare vor

beneficia de infrastructura și resursele tehnologice digitale ca bază pentru modernizarea tematicii cursurilor și adaptarea la realitățile viitorului;

La nivelul Universității Naționale de Muzică București au identificat, conform Cererii de finanțare, un număr de minimum 58 de cadre didactice, didactice auxiliare și cercetători care vor beneficia de programe de formare în vederea atingerii standardelor stabilite prin Cadrul european pentru competențele digitale ale cadrelor didactice - DigCompEdu.

- **studenții de la cursurile universitare de licență, masteranzii și doctoranzii existenți și viitori ai universității** care vor beneficia de programe și discipline de studiu inovative care vor promova noile tendințe din domeniul muzical și meseriile emergente pentru care sunt absolut necesare abilitățile și competențele digitale iar utilizarea acestora va avea impact direct asupra viitoarei cariere a absolvenților, aceștia fiind pe deplin ancorați la trendurile tehnologice ale societății;

Până în prezent, în acest grup țintă a fost identificat un număr de minimum 120 de studenți care să desfășoare cel puțin câte un curs specific pentru unul dintre domeniile enumerate de cadrul european DigComp. Având în vedere perioadele din an în care membrii din grupul țintă sunt disponibili, au fost prevăzute trei perioade distincte în care se vor efectua sesiunile de pregătire pe parcursul proiectului astfel:

- *lunile 5-11 (Seria I);*
- *lunile 16-23 (Seria a II-a) și*
- *lunile 28-35 (Seria a III-a).*

- **întreaga societate** prin efectul adaptării procesului de predare-învățare la tehnologiile digitale, contribuind la apropierea actului artistic muzical, de publicul larg, acesta fiind un mare consumator de servicii și produse digitale; prin transferul mai facil al emoției muzicii către cetățean, prin canale digitale și folosind avantajele tehnologice, se va obține un impact pozitiv asupra calității vieții acestora.

Grupurile țintă vor fi identificate și stabilite de către Beneficiar printr-o procedura de sistem în care va fi stabilită și metoda de selecție.

Persoanele nominalizate în urma selecției vor fi centralizate într-un document în care va fi specificat numele și prenumele, categoria de grup țintă (student, personal didactic, didactic auxiliar sau cercetător) și data intrării în proiect. Centralizatorul cu persoanele din grupul țintă se va actualiza periodic.

Instrumentele de comunicare utilizate vor asigura transmiterea și difuzarea mesajelor către publicul țintă în vederea atingerii atât a obiectivelor proiectului cât și a scopului și obiectivelor specifice ale Planului de Comunicare. Instrumentele de comunicare vor difuza mesaje adaptate la specificul publicului/grupului țintă astfel încât impactul generat să asigure îndeplinirea obiectivelor de comunicare și totodată să asigure sustenabilitate proiectului pe termen mediu și lung.

Ca urmare a implementării proiectului, vor exista beneficii multiple, pe termen mediu și lung, atât pentru personalul didactic cât și pentru studenți, iar o foarte bună promovare a proiectului și a rezultatelor așteptate prin implementarea acestuia va conduce inevitabil la creșterea atractivității și interesului în alegerea Universității Naționale de Muzică București de către viitori studenți din toate ciclurile de formare universitare: licență, master și doctorat.

Mijloace de comunicare



Modalitățile concrete de realizarea a comunicării, în cadrul proiectului, au fost stabilite încă din etapa de fundamentare a proiectului, acestea fiind considerate ca fiind minimale. Pe timpul implementării, se vor fructifica toate oportunitățile de informare și publicitate ce vor fi identificate atât de către managementul universității cât și de personalul implicat în activitățile de implementare. Totodată, consultantul în implementare, va transmite propuneri cu privire la diverse evenimente de interes, pe parcursul cărora se vor putea realiza acțiuni de comunicare cu privire la proiect.

Pentru toate produsele utilizate în activitatea de comunicare se va acorda o atenție deosebită respectării prevederilor MANUALULUI DE IDENTITATE VIZUALĂ, în ceea ce privește grafica și design-ul materialelor, respectiv informarea cu privire la oportunitatea oferită de finanțare, obiectivele proiectului și rezultatele așteptate.

Pornind de la cele două grupuri țintă menționate mai sus, pentru fiecare dintre acestea sunt prevăzute mijloace de comunicare specifice, care să aibă impactul scontat. Astfel, mijloacele de comunicare sunt asociate și definite, în principal, în cadrul *Activității 2 (A2) Informare și publicitate*.

Activități și rezultate așteptate

Proiectul include activitățile clasice de informare și publicitate, în conformitate cu prevederile Regulamentului Comisiei Europene (CE) Nr. 1303/2013 privind stabilirea unor dispoziții comune privind FEDR, FSE, FC, FEADR și FEPAM, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind FEDR, FSE, FC, FEADR și FEPAM și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului cu modificările și completările ulterioare și a Regulamentului CE nr. 821/2014 privind stabilirea normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului, cu modificările și completările ulterioare, cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România.

Totodată, obligativitatea asigurării de către toți beneficiarii fondurilor a vizibilității finanțării din partea Uniunii este prevăzută în Regulamentul (UE) 2021/241 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 februarie 2021 de Instituire a Mecanismului de Redresare și Reziliență, art. 34.

Sunt prevăzute măsuri concrete de asigurare a vizibilității proiectului pe toată durata de implementare și după încheierea proiectului, astfel:

a) publicarea a doua anunțuri/comunicate de presă la începutul și finalizarea proiectului, utilizând-se inclusiv canalele oficiale de Facebook, Youtube și Instagram.

În acest sens, comunicatul de presă privind demararea proiectului, va fi postat pe pagina de Internet a universității:

<https://www.unmb.ro/> cât și într-o publicație cu răspândire națională în presa scrisă sau online.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt:

- în partea de sus emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor NextGenerationEU), sigla Guvernului României, logo PNRR; în partea de jos pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE”;

- integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”.

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație);
- numele proiectului de reformă/investiție;
- numele beneficiarului;
- obiectivele proiectului;
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea;
- data începerii și finalizării proiectului;
- codul proiectului.

Anunțurile se vor publica într-o publicație cu răspândire națională, se vor înregistra și arhiva dovezile postărilor, conform cu "Manualul Beneficiarului - granturi pentru digitalizarea universităților", versiunea noiembrie 2022.

b) realizarea unei secțiuni, dedicate proiectului, pe site-ul universității (<https://www.unmb.ro>)

Pentru implementarea acestei cerințe de vizibilitate se va avea în vedere modificarea și adaptarea site-ului universității unde se va crea o pagină dedicată proiectului care va include conținutul minim obligatoriu pentru pagina web după cum urmează:

- în partea de sus logo-ul Uniunii Europene cu textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”, sigla Guvernului României, logo PNRR, în această ordine;
- în partea de jos va fi inserat textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE”;
- sub sloganul de mai sus, se va insera textul (disclaimer):
“Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”;
- hyperlink al paginii web a programului <https://mfe.gov.ro/pnrr/>, și hyperlink către pagina de Facebook a programului <https://www.facebook.com/PNRROficial>.

Siglele obligatorii trebuie afișate în varianta policromă pe site-urile web și trebuie să fie vizibile în partea de sus a unui dispozitiv digital (monitor PC, laptop, tabletă etc.), fără să fie nevoie de derularea paginii.

c) prezentarea proiectului în minim 3 evenimente media cu expunere națională

d) prezentarea proiectului către alte rețele naționale și internaționale de parteneri

e) achiziția a 3 bannere verticale din primele 3 luni de implementare, acestea fiind plasate în locuri cu vizibilitate maximă din cadrul sediului central

f) achiziția și instalarea în locația obiectivului de investiții a unei plăci permanente în primele 3 luni ale proiectului, în conformitate cu regulile prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală

Întrucât contribuția publică la proiect depășește 500.000 euro și proiectul constă în finanțarea achiziției de obiecte fizice, în proiect este necesar a fi realizat și montat un panou/placa permanentă, ce va fi montată pentru toată durata de implementare a proiectului, în locul cu cea mai mare vizibilitate de la locația obiectivului de investiții, situată pe strada Știrbei Vodă, nr. 33, sector 1, București.

Placa permanentă va avea dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm, va fi instalată la locația proiectului într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire și va fi realizată cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe placa permanentă sunt:

- logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”;
- sigla Guvernului României;
- logo-ul PNRR;
- numele proiectului;

- denumirea beneficiarului;
- obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- valoarea totală a proiectului;
- termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE.”

➤➤ Numele proiectului:

➤➤ Beneficiar

➤➤ Obiectivul proiectului:

➤➤ Valoarea totală a proiectului:

➤➤ Valoarea contribuției comunitare a proiectului:

➤➤ Termenul de finalizare

„PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE”

<https://mfe.gov.ro/pnrr/>

<https://www.facebook.com/PNRROficial/>

Model placă permanentă locație implementare proiect

g) pe toate bunurile materiale achiziționate prin proiect vor fi aplicate etichete autocolante, realizate conform prevederilor MIV

Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe au fost achiziționate în cadrul unui proiect, cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante. Prin mijloace fixe se înțeleg acele obiecte care, conform legislației contabile naționale, depășesc

valoarea de 2.500 lei și au o durată de viață mai mare de 1 an. Acestea vor fi plasate pe o parte vizibilă pentru public a mijloacelor fixe.

În cazul achizițiilor de echipamente (mijloace fixe care depășesc valoarea de 25.000 lei și au o durată de viață mai mare de un an) este obligatorie aplicarea, la loc vizibil, a unui autocolant care să conțină următoarele elemente informative obligatorii: logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”, sigla Guvernului României și logo PNRR.

Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Autocolantele vor fi plasate pe partea obiectelor cea mai vizibilă pentru public. În funcție de spațiul disponibil, se poate aplica autocolantul de 300mm x 300mm sau cel de 100mm x 100mm.

Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea pentru protecție UV. Autocolantele/plăcuțele se amplasează în maxim 30 zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului. Autocolantele pot fi realizate și în varianta alb/negru.



Model autocolant

h) în toate caietele de sarcini aferente achizițiilor efectuate prin proiect, vor fi cuprinse informații relevante care să contribuie la promovarea proiectului, acțiunii și finanțării

i) realizarea unor pliante de prezentare a proiectului, obiectivelor și rezultatelor.

Monitorizare și evaluare

Procesul de evaluare a impactului comunicării presupune o modalitate eficientă de control a implementării activităților din cadrul proiectului și mai ales o măsurare a rezultatelor obținute, a eficacității și gradului de funcționalitate a comunicării.

Având în vedere că evaluarea impactului este absolut necesară, se va avea în vedere, cu ocazia organizării diferitelor ședințe de proiect, diseminarea clară a informațiilor ce au legătură directă cu implementarea proiectului *“Modernizarea infrastructurii digitale a UNMB pentru asigurarea accesului la învățământ artistic”*.

În cadrul acestor ședințe de progres ale proiectului se vor culege informațiile esențial necesare în vederea impementării Contractului de finanțare. În cazul în care participanții ședințelor constată o diseminare defectuoasă a informației la nivelul stakeholderilor proiectului, această situație va fi remediată în cel mai scurt timp, tocmai pentru a crea limbajul comun al proiectului și pentru asigurarea unei informări uniforme la nivel unitar.

Comunicarea în proiectului *“Modernizarea infrastructurii digitale a UNMB pentru asigurarea accesului la învățământ artistic”* nu va deține doar un rol de diseminare a informațiilor privitoare la

implementarea proiectului către stakeholderi, ci va deveni un instrument de monitorizare a progresului activităților și a rezultatelor din cadrul proiectului, tocmai ca, la finalul implementării acestuia toate obiectivele propuse și asumate prin Contractul de finanțare să fie îndeplinite integral.

Sfaturi utile

- Comunicarea internă, la nivelul universității și în special în cadrul echipei de implementare, este extrem de importantă în implementare, având impact asupra îndeplinirii rezultatelor proiectului în condiții de eficiență maximă și la un înalt standard calitativ.
- Indicatorii de performanță ai proiectului vor fi îndepliniți doar într-un mediu colaborativ care presupune atât lucru în cadrul echipei de proiect cât și colaborarea cu alte părți terțe (operatori economici, alte autorități relevante).
- Toate activitățile de comunicare planificate, organizate și desfășurate, reprezintă universitatea și interesele ei strategice în ceea ce privește mesajele transmise către grupul țintă. Astfel, toate persoanele implicate trebuie să abordeze comunicarea pe baza aprobărilor interne și în condițiile stabilite inclusiv prin prezentul Plan de comunicare.
- Personalul universității și în special cel implicat direct în implementarea proiectului, trebuie să acorde o atitudine profesională în ceea ce reprezintă implementarea și în special activitățile de comunicare și publicitate în cadrul proiectului. Orice acțiune

individuală, are impact direct, pozitiv sau negativ asupra proiectului și implicit a universității.

- Pe timpul activităților de informare și publicitate la care participă persoane din grupul țintă (conferințe, workshop-uri), se va acorda o atenție deosebită ținutei și modalității de gestionare a comunicării.

- Sunt interzise personalului acțiuni private de informare și publicitate, prin utilizarea unor canale de comunicare în afara celor stabilite la nivelul universității. În acest sens, distribuirea de materiale informative, comentarii, materiale publicitare prin utilizarea conturilor personale de social media, este restricționată. În cazuri temeinic justificate din perspectiva impactului asupra unui grup țintă, comunicarea va fi aprobată de către reprezentantul legal al Universității Naționale de Muzică București.

- Toate materialele de informare și publicitate utilizate vor avea incluse elementele minim obligatorii, în formatul corect, așa cum sunt prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală.

- În cadrul activităților de informare și publicitate, se va acorda atenție sporită asupra respectării principiilor orizontale. Astfel, în etapele de planificarea activităților, se vor identifica și promova acele aspecte care au un impact pozitiv și se vor minimiza/anula cele care au un impact negativ (*de exemplu organizarea unor evenimente în spații în care accesul persoanelor cu dizabilități este restricționat*).

- Realizarea activităților de informare și publicitate se va face prin respectarea măsurilor aferente promovării și respectării principiilor orizontale, așa cum acestea sunt definite în Planul de management al proiectului.

- Pe timpul activităților de comunicare, de relaționare directă cu persoane fizice, se va acorda o atenție deosebită prelucrării datelor și informațiilor cu caracter personal. Se va avea în vedere faptul că organizațiile și indivizii care prelucrează date cu caracter personal au obligația de a le păstra astfel încât să le fie asigurată confidențialitatea și securitatea. Aceste obligații sunt subsumate dreptului la protecția datelor cu caracter personal, reglementat prin Regulamentul (UE) 2016/679.

Întocmit

S.C. Innovative Technology Path S.R.L

Toate drepturile de proprietate sunt transferate către Universitatea Națională de Muzică București

Avizat

Manager de proiect

Aprobat

*Reprezentant legal
Rector,*

Diana Asinefta MOȘ

Anexa

**Centralizator privind activitățile de diseminare a informațiilor pentru proiectului
“Modernizarea infrastructurii digitale a UNMB pentru asigurarea accesului la învățământ artistic”**

Nr. Crt.	Demunire activitate	Descriere succintă	Perioada de desfășurare	Responsabil activitate
1.	Simpozionului Internațional “THE CONTROL OF MUSIC”		27 - 28. Octombrie 2022	
2.				
3.				