

Curs Postuniversitar de Formare și Dezvoltare Profesională Continuă în Management Muzical

Descrierea programului de studii:

Cursul Postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă în Management Muzical se adresează absolvenților universităților de muzică și arte din țară, precum și profesioniștilor din domeniul cultural-artistic din România. Cursul reprezintă pentru absolvenții și profesioniștii din sectorul cultural un important punct de referință în familiarizarea, deprinderea și aplicarea practică a competențelor dobândite în domeniul managementului muzical. Pe lângă oferta de cursuri efective, cursanții vor avea la dispoziție o bibliografie actualizată permanent, întâlniri cu profesioniști din domeniu, discuții individuale și de grup cu mentorii. Noțiunile teoretice vor fi dublate de cursuri practice (seminarii, workshop-uri, interviuri cu personalități marcante din sectorul cultural - atât la nivel național, cât și internațional - și teme direct conectate cu realitatea domeniului). Mai mult, dezvoltarea unei rețele profesionale active constituie unul dintre obiectivele acestui curs.

Forma de învățământ: cu frecvență

Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: Muzică

Obiectivele programului de studii:

1. Dezvoltarea abilităților manageriale: comunicare, management și cunoașterea sectorului cultural național și internațional:

- Dezvoltarea abilităților manageriale pentru a gestiona o organizație culturală într-un mod practic și eficient
- Elaborarea unui *business plan* pentru companiile creative din diferite sectoare culturale
- Înțelegerea și gestionarea diferitelor aspecte financiare legate de activitățile culturale din economia globală
- Aplicarea instrumentelor și tehnicilor de *project management* în gestionarea instituțiilor artistice precum și a evenimentelor culturale.

2. Augmentarea potențialului de leadership:

- Gestionarea eficientă a diferitelor industrii culturale și creative
- Managementul instituțiilor culturale prin dobândirea cunoștințelor specifice necesare gestionării instituțiilor de concert, a companiilor de dans și teatru, festivalurilor și evenimentelor culturale, etc.
- Cunoașterea perspectivelor juridice și economice ale dreptului artelor spectacolului, la nivel național și internațional
- Efectuarea de campanii de strângere de fonduri (fundraising și crowdfunding) în sectorul cultural

3. Antreprenoriat creativ:

- Construirea de afaceri culturale și creative durabile și de succes
- Dezvoltarea gândirii creative și inovatoare atunci când se gestionează proiecte culturale

Competențe:

1. Operarea cu noțiunile fundamentale de management, marketing, comunicare, necesare proiectării, implementării, gestionării și evaluării unui proiect și/sau eveniment artistic/cultural
2. Folosirea celor mai eficiente instrumente și tehnici de management și marketing în gestionarea instituțiilor culturale publice și private
3. Elaborarea și dezvoltarea unui business plan necesar inițierii de proiecte culturale independente (start-up)
4. Operarea cu reglementările juridice în vigoare aplicabile sectorului artistic/cultural național și internațional
5. Inițierea și gestionarea unor campanii de *fundraising* și *crowdfunding* în artele spectacolului

Parteneri:

The Global Leaders Program, un proiect organizat în colaborare cu universități americane de top (de la Harvard și Georgetown la Duke), precum și cu profesori și mentori de talie mondială (laureați ai premiilor Nobel, câștigători de premii Grammy, laureați Polar Prize, prezentatori TED și o rețea instituțională de parteneri dinamici din peste 40 de națiuni).

<https://www.globalleadersprogram.com>

IdEA – Institutul de Excelență în Antreprenoriat, creator al cunoscutului program de antreprenoriat **Commons Accel**. Commons este un accelerator independent condus de lideri de afaceri autentici, care conectează proiecte inovatoare și durabile cu mentori și experți de top din diferite industrii. Programul Commons Accel oferă sprijin financiar prin parteneriate cu fonduri de investiții și corporații.

<https://www.ongidea.ro>

Structura programului:

Planul de învățământ cuprinde următoarele module:

1. Introducere în economia culturii și a managementului cultural
2. Aspecte legale în managementul muzical
3. Managementul artistic
4. Marketing & Comunicare
5. Antreprenoriat cultural și creativ
6. Dezvoltarea profesională
7. Proiect final

Participanți: minimum 18 cursanți, maximum 35

Durata: 156 ore (pe parcursul aproximativ al unui an universitar)

Ocupații posibile, conform "Clasificării ocupațiilor din România"

Ocupația:	Cod COR/ISCO-08:
Consultant muzical	265256

Mijloacele și metodele utilizate sunt atât tradiționale (individuale și de grup), cât și inovative (studii de caz, workshop-uri cu profesioniști din domeniu, mentori, proiect final de grup).

Data de începere a cursului: Octombrie 2022

Taxă înscriere: 150 RON

Taxă înmatriculare: 100 RON

Taxă studii: 1000 EUR (achitabilă în RON, la cursul zilei și în două tranșe). Pentru cei care achită integral, la înscriere, se va aplica un discount de 10%.

Probe admitere interviu pe bază de dosar, care trebuie să conțină următoarele documente:

- ✓ CV
 - ✓ Motivație
 - ✓ Cunoștințe de limba engleză
 - ✓ Portofoliu (dacă există), cuprinzând materiale utilizate în diverse proiecte artistice și culturale, derulate anterior, și în care candidatul a fost implicat
- NOTĂ: În cazul în care candidatul nu a absolvit un program de licență în domeniul muzică, cunoștințele muzicale constituie un criteriu important în selecția candidaților

Examenul de certificare a competențelor va consta într-un proiect de cercetare final, susținut în fața unei comisii formate din minimum 3 membri (cadre didactice și reprezentanți ai pieței muncii).

Finalitate: Certificare Postuniversitară

Detaliile privind înscrierea vor fi publicate în data de 5 septembrie 2022 pe site-ul UNMB, la secțiunea Admitere.

<https://www.unmb.ro/admitere/postuniversitare/facultatea-de-compozitie-muzicologie-si-pedagogie-muzicala/>