



Reprezentant legal,
Rector, prof. univ. dr. Diana-Asinefta Moș

Manager de proiect,
prof.univ.dr.habil Gheorghiță Nicolae

Nr. înregistrare: 05 U.N.M.B. / 21 P.N.R.R. / 10.03.2023

ANUNȚ CONSULTAREA PIETEI

Universitatea Națională de Muzică din București, inițiază o procedură de consultare a pieței, în conformitate cu prevederile art.139 din Legea nr.98/2016¹ și ale art. 18-19 din Norme², în vederea achiziționării unor cursuri specifice domeniului muzical, în cadrul proiectului „Modernizarea infrastructurii digitale a U.N.M.B., pentru asigurarea accesului la învățământ artistic, în vederea implementării: Activității 6 (A6) - Dezvoltarea cunoștințelor și competențelor de predare-învățare-evaluare prin utilizarea tehnologiilor digitale.

- Subactivitatea 6.1. (SA 6.1.) Dezvoltarea cunoștințelor pentru personalul didactic, didactic auxiliar și de cercetare din cadrul U.N.M.B.;
- Subactivitatea 6.2. (SA 6.2.) Dezvoltarea cunoștințelor pentru studenți licență /studenți master/doctoranzi din cadrul U.N.M.B..

În acest context, autoritatea contractantă informează operatorii economici cu privire la următoarele:

Adresa de internet unde sunt publicate informațiile cu privire la procesul de consultare a pieței:
<https://www.unmb.ro/pnrr-digitalizare/>, PNRR / Contractare / Consultare piață

Date de contact:

Propunerile pot fi transmise prin email folosind următoarele date de contact :

Persoana de contact: Eugenia Toma - E-mail: e.toma@unmb.ro Telefon: 0727 882 707

Context

Universitatea Națională de Muzică din București derulează proiectul „Modernizarea infrastructurii digitale a U.N.M.B., pentru asigurarea accesului la învățământ artistic”, proiect finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență, Componenta C15 Educație, Reforma R5: Digitalizarea universităților și pregătirea acestora pentru profesiile digitale ale viitorului, în perioada august 2022 - decembrie 2025.

¹ Orice referință la Legea nr. 98/2016 se va citi „Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare”

² Orice referință la Norme se va citi „Normele metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, aprobate prin HG nr. 395/2016, cu modificările și completările ulterioare”

Obiectivul general al proiectului este implementarea unor instrumente și politici de digitalizare a procesului educațional la nivelul U.N.M.B., în vederea dezvoltării capabilităților de pregătire și formare adaptate la tehnologiile prezentului (cu impact direct asupra programelor de studiu) și tranziției către un comportament durabil, cu investiții în infrastructura academică digitală, dotarea laboratoarelor didactice, inovarea programelor de studiu și formarea unor competențe digitale avansate, aplicabile în domeniul de studiu.

Obiectivele specifice

OS2. - Realizarea la nivelul U.N.M.B. a unui ecosistem colaborativ bazat pe interacțiuni digitale, între studenții licență / studenți master / doctoranzi, personalul didactic, didactic auxiliar și de cercetare, având ca scop atingerea unor indicatori superiori de performanță, într-un mediu favorabil incluziunii, prin actualizarea programelor de studii existente (total 5 programe), în domeniile de specializare stabilite ca prioritare de către Ministerul Educației.

OS3. - Formarea competențelor digitale avansate și a modalității de aplicare a acestora în domeniul de studiu pentru minim 120 de studenți la ciclul universitar licență/masterat și doctorat, respectiv 58 de cadre didactice și personal didactic auxiliar și de cercetare.

OS4. - Implementarea contractului de finanțare în condiții optime cu respectarea tuturor prevederilor cadrului instituțional aferent implementării P.N.R.R.

Grup Țintă

Grupul țintă al proiectului este reprezentat de 178 de persoane, după cum urmează:

- 120 studenți romani, etnici romani, studenți străini din ciclurile de licență, master/doctorat, înmatriculați la toate ciclurile de studii, toate formele de învățământ, cu taxa și fără taxa, inclusiv studenți cu cerințe educaționale speciale, din grupuri vulnerabile și dezavantajate socio-economic;
- 58 cadre - personal didactic, didactic auxiliar și de cercetare din cadrul Universității Naționale de Muzică București (40 de cadre didactice, 15 lucrători personal didactic auxiliar și 3 cercetători);

Beneficiarii indirecti ai proiectului sunt minim 900 studenții înmatriculați în cadrul U.N.M.B., precum și minim 200 cadre didactice, didactice auxiliare, de cercetare și personal didactic auxiliar.

OBIECTUL CONTRACTULUI

Universitatea Națională de Muzică din București, în calitate de beneficiar, al proiectului "Modernizarea infrastructurii digitale a U.N.M.B., pentru asigurarea accesului la învățământ artistic", intenționează să achiziționeze servicii de formare profesională, cursuri de formare profesională în domeniul competențelor digitale avansate și a modalității de aplicare a acestora în domeniul de studiu.

Achiziția este necesară în vederea implementării activității 6 (A6) - Dezvoltarea cunoștințelor și competențelor de predare-învățare-evaluare prin utilizarea tehnologiilor digitale și subactivităților:

În vederea implementării activității 6 (A6) și a subactivităților 6.1 și 6.2. autoritatea contractantă dorește să achiziționeze în cadrul prezentului contract, cursuri de formare profesională specifice domeniului muzical care să vizeze următoarele obiective:

- alfabetizarea digitală muzicală
 - să identifice dispozitivele periferice diverse utilizate în domeniul muzical și conectivitate specifică

- să înțeleagă specificul aplicațiilor software cu conținut muzical
- să cunoască terminologia utilizată în muzica asistată de calculator aplicată
- să opereze cu softuri cu specific muzical, la un nivel de bază
- să cunoască instrumentele și tehnologiile digitale ce stau la baza producției muzicale
- să fie capabil să facă o editare de sunet
- să înțeleagă specificul protocolului MIDI și relația acestuia cu softurile de tehnoredactare muzicală
- **producție digitală muzicală (modul începători)**
 - să cunoască aparatura existentă într-un studio de producție muzicală și modul de integrare în stația de lucru
 - să cunoască tipurile de softuri utilizate în producția muzicală
 - să asimileze procedeele de manipulare electronică a sunetului
 - să fie capabil să înregistreze și să editeze fișiere audio
 - să fie capabil să facă un mixaj audio
 - să fie capabil să opereze cu instrumente virtuale, prin protocol MIDI
 - să fie capabil să facă un aranjament muzical mixt audio-MIDI
 - să înțeleagă noțiunea de masterizare audio
- **producție digitală muzicală (modul avansat)**
 - să opereze cu softuri de captare a sunetului
 - să fie capabil să facă o masterizare audio
 - să înțeleagă lucrul cu sisteme multicanal
 - să înțeleagă elemente de sound design
 - să fie capabil să realizeze o lucrare muzicală trecând prin toți pașii lanțului de producție muzicală, de la idee la produs finit pe suport digital
 - să cunoască tehnici extinse de compoziție cu ajutorul computerului
- **marketing muzical digital (există propunerea de a dezvolta 2 module aici)**
 - să înțeleagă importanța marketingului digital și să fie familiarizat cu noțiunile de bază
 - să înțeleagă importanța prezenței digitale, în mediul online
 - să fie capabil să-și alcătuiască un dosar de presă electronic
 - să cunoască aspectele legale referitoare la copyright muzical și protecția datelor
 - să cunoască regulile de bază folosite pentru crearea și dezvoltarea propriului site
 - să înțeleagă importanța social media în dezvoltarea carierei muzicale și să utilizeze canale de comunicare digitală în mod organizat și optimizat
 - să înțeleagă importanța definirii propriului brand
 - să fie capabil să creeze un eveniment cu impact digital
 - să realizeze un blog
 - să fie capabil să-și promoveze muzica pe platforme digitale specifice
 - bazele elementelor de grafică digitală pentru realizare de materiale de promovare
 - bazele editării video
- **scriere și tehnoredactare muzicală**
 - să cunoască softurile de scriere și tehnoredactare muzicală existente pe piață
 - să fie capabil să configureze o partitură de orchestră
 - să cunoască modalitățile de introducere a notelor pe portative
 - să fie capabil să introducă diverse elemente de notație muzicală în partitura digitală
 - să fie capabil să exporte produsul finit în diverse formate
 - să înțeleagă protocolul MIDI și să fie capabil să opereze cu acesta în interiorul softurilor de tehnoredactare muzicală
 - să fie capabil să extragă știmate și să le printeze

Aspectele supuse consultării:

- identificarea potențialilor prestatori;
- obținerea de informații /recomandări cât mai relevante cu privire la definirea obiectivele cursurilor de formare profesională specific domeniul muzical ce vor face obiectul procedurii de atribuire;
- ajustarea acestora pe baza recomandărilor primite de la operatorii economice, astfel încât să corepundă nevoilor autorității contractante respectiv să fie în concordanță cu ofertele din piață.

Descrierea modalității de desfășurare a consultării, respectiv modul în care se va realiza interacțiunea cu operatorii economici ce răspund la invitația autorității contractante:

Correspondența, respectiv transmiterea opiniilor, sugestiilor sau a recomandărilor și a altor informații cu privire la subiectul consultării pieței se va derula prin mesagerie electronică folosind exclusiv datele de contact de la punctul 2.

Interesul participanților de a stabili contacte directe cu autoritatea contractantă, pentru lămurirea unor aspecte de natură tehnică, va fi exprimat prin mesagerie electronică folosind exclusiv datele de contact de la punctul 2.

În cazul în care se constată că sunt necesare întâlniri comune/individuale, acestea vor fi stabilite prin informarea transparentă a tuturor potențialilor ofertanți.

În situația în care ofertanții doresc ca unele informații confidențiale sau care sunt considerate drepturi de proprietate intelectuală să nu fie puse la dispoziția tuturor participanților la consultare, UNMB va respecta această solicitare cu mențiunea că vor fi informați toți participanții la consultare cu privire la acest aspect. Participanții vor specifica în mod expres acele aspecte sau informații pe care le consideră sensibile și nu doresc să fie utilizate fără acordul lor.

Orice sugestii/critici aduse specificațiilor tehnice(obiectivelor de formare) nu pot fi declarate confidențiale de către participanții la consultarea de piață.

Termenul până la care se transmit propunerile operatorilor economici interesați în cadrul procesului de consultare: 20 martie 2023

Termenul până la care se desfășoară procesul de consultare: 31 martie 2023

Cu deosebită considerație,

Expert achiziții publice

Eugenia Toma

