

Domeniul 7: Corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii, consilierea și orientarea în carieră.

RAPORT DE IMPLEMENTARE

Proiectul *Construirea unei cariere muzicale de succes, în contextul evoluției dinamice a pieței muncii*

(CNFIS-FDI-2022-0079)

<https://carieremuzicale.ro/>

Director de proiect: prof. univ. dr. Olgața Lupu

În perioada aprilie-decembrie 2022, UNMB a desfășurat proiectul *Construirea unei cariere muzicale de succes, în contextul evoluției dinamice a pieței muncii* (CNFIS-FDI-2022-0079). Scopul proiectului a fost acela de a identifica posibilitățile de diversificare și optimizare a ofertei educaționale în domeniul Muzică, precum și de a eficientiza activitatea de consiliere și orientare în carieră a studenților, în vederea unei cât mai bune integrări pe piața muncii, aflată într-o accentuată dinamică – tendință demonstrată de cele 20 de noi ocupații recent incluse în domeniul Muzică în Clasificarea Ocupațiilor din România (C.O.R.).

Deoarece unul dintre obiectivele propuse în cadrul proiectului a fost intensificarea și consolidarea dialogului, a relației de parteneriat dintre instituțiile de învățământ superior, studenți, absolvenți și reprezentanți ai pieței muncii, au fost încheiate mai multe parteneriate de instituții de profil prestigioase (precum Filarmonica „George Enescu”, Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România, Muzeul Național „George Enescu”, Uniunea Criticilor, Redactorilor și Realizatorilor Muzicali din România) și s-a stabilit o colaborare fructuoasă cu Radio România Cultural și Radio România Muzical.

Prin crearea, în cadrul proiectului, a website-ului www.carieremuzicale.ro, s-a reușit, în premieră în România, crearea unei baze de date online care oferă tuturor celor interesați informații referitoare la tendințe actuale pe piața muncii în domeniul Muzică, accentul fiind pus pe cele 26 de ocupații recent aprobate și introduse în C.O.R în perioada 2016-2022 (<https://carieremuzicale.ro/ocupatii-recent-incluse-in-c-o-r/>).

Experții din echipa de cercetare au cartografiat domeniul muzică, identificând 6 domenii de activitate specifice muzicienilor, corelate cu ocupațiile existente în C.O.R: 1. Interpretare muzicală vocală/instrumentală; 2. Conducere formații muzicale; 3. Compoziție muzicală; 4. Cercetare științifică în domeniul muzică; 5. Jurnalism muzical; 6. Activități conexe/activități suport în domeniul muzical. Aceste domenii de activitate au fost publicate pe website-ul www.carieremuzicale.ro (<https://carieremuzicale.ro/domenii-activitate-muzicala/>; <https://carieremuzicale.ro/domenii-de-activitate-corelate-cu-ocupatii/>).

Tot în cadrul site-ului www.carieremuzicale.ro au fost incluse descrieri detaliate pentru toate cele 26 ocupații recent introduse în C.O.R în domeniul Muzică - <https://carieremuzicale.ro/ocupatii-recent-incluse-in-c-o-r/>. Descrierile au fost realizate de echipa de cercetare din cadrul proiectului, prin consultare cu reprezentanți ai pieței muncii care practică respectivele ocupații.

Totodată, au fost realizate peste 40 de testimoniale în care profesioniști de top din domeniul muzical și tineri absolvenți, depopotrivă, împărtășesc experiența proprie în exercitarea unei anumite profesii/ocupații recent incluse în C.O.R. și oferă astfel modele de

bună practică, precum și repere și sugestii prețioase pentru construirea unei cariere muzicale de succes. Autorii acestor testimoniale sunt (în ordine alfabetică): Sebastian Androne-Nakanishi, Dana Bartzter, Valentina Băișan, Cătălin Cernătescu, Florian Costea, Marcel Costea, Meda Cudalbu, Dan Creimerman, Cătălin Crețu, Dan Dediu, Ana Diaconu, Armen Donelian, Cristian Faur, Nicolae Gheorghiuță, Monica Isăcescu, Florica Jalbă, Alexandru Matei, Andreea Mitu, Costin Moșil, Lucian Moraru, George Natsis, Gabriel Oprea, Benedicta Pavel, Vlad Popescu, Diana Rotaru, Valentina Sandu-Dediu, Dinu Savu, Cristina Sârbu Bohaciu, Larisa Scumpu, Mircea Tiberian, Nadia Trohin, Andrei Tudor, Simona Tudor, Irina Cristina Vasilescu, Emil Vișenescu, Ana Voinescu.

Testimoniile au fost publicate pe website-ul creat în cadrul proiectului, devenind astfel accesibile publicului larg (<https://carieremuzicale.ro/testimoniale-video/>; <https://carieremuzicale.ro/ocupatii-recent-incluse-in-c-o-r/>).

De asemenea, în cadrul proiectului au fost organizate în perioada 14.10-25.11.2023 14 ateliere pe teme de actualitate, privitoare la noile ocupații apărute pe piața muncii, la care au participat numeroși studenți și absolvenți din domeniul Muzică, precum și alte categorii interesate (<https://carieremuzicale.ro/ateliere-muzicale/>). Temele abordate au inclus domenii în plină dezvoltare, corelate cu noile ocupații apărute pe piața muncii, precum medierea muzicală, muzica de film, muzica publicitară, jurnalismul muzical, consultanța muzicală etc. În cadrul atelierelor, participanții au avut ocazia de a intra în dialog cu reprezentanți de seamă ai pieței muncii din domeniul muzical (ca, de pildă, Cristina Comandașu - manager Radio România Muzical, Cristian Marica - manager Radio România Cultural, Valentina Băișan - producător muzical TVR, Cristina Uruc - manager interimar ARTEXIM, organizatorul Festivalului „George Enescu”, Cristina Sârbu - consultant muzical Filarmonica „George Enescu”, Sebastian Androne Nakanishi - desemnat compozitorul anului 2022 de către ICMA etc.). Participanților li s-au acordat diplome de participare, pe baza listelor întocmite pentru fiecare atelier. Lista completă a experților care au susținut atelierile muzicale este următoarea:

- | | |
|-------|---|
| 14 | Cristina Sârbu Bohaciu |
| oct. | Medierea muzicală – <i>ex cathedra</i> sau joacă? |
| | Cristian Marica |
| | Jurnalismul muzical – între frac și blue jeans |
| <hr/> | |
| 21 | Cristina Sârbu Bohaciu |
| oct. | Medierea muzicală – joacă sau <i>ex cathedra</i> ? |
| | Sebastian Androne Nakanishi |
| | Concepte-schiță și strategii proprii în vederea scrierii de muzică de film, teatru și jocuri video (I) |
| <hr/> | |
| 28 | Dana Bartzter și Dan Creimerman |
| oct. | Rolul muzicii în creația publicitară. De la cerință la idee, producție și finalizare (I) |
| <hr/> | |
| 04 | Sebastian Androne Nakanishi |
| nov. | Concepte-schiță și strategii proprii în vederea scrierii de muzică de film, teatru și jocuri video (II) |
| | Dan Creimerman |
| | Rolul muzicii în creația publicitară. De la cerință la |

idee, producție și finalizare (II)

11 **Lucian Moraru**

nov. Consultantul muzical – o prezență în multiple ipostaze în viața muzicală (I)

Cristina Comandașu

Jurnalismul muzical la Radio România Muzical. Cum se construiește o Românie mai frumoasă, zilnic, pentru zeci de mii de oameni

Sebastian Androne Nakanishi

Concepte-schiță și strategii proprii în vederea scrierii de muzică de film, teatru și jocuri video (III)

18 **Monica Isăcescu**

nov. Jurnalismul muzical. Modalități de reflectare a actualității muzicale (I)

Valentina Băințan

Inside Out. De la muzician interpret la producător muzical

25 **Monica Isăcescu**

nov. Jurnalismul muzical. Modalități de reflectare a actualității muzicale (II)

Cristina Uruc

Consultantul muzical – o prezență în multiple ipostaze în viața muzicală (II)

Nu în ultimul rând, a fost optimizată infrastructura de cercetare. Astfel, echipa de cercetare s-a ocupat de achiziționarea unui număr de 18 volume de specialitate, în limba engleză, corelate cu practicarea noilor ocupații la nivel internațional, care vor reprezenta o prețioasă bază de date pentru documentare. De asemenea, a fost optimizată logistica, prin achiziția de aparatură specifică și piese de mobilier care vor facilita desfășurarea în bune condiții a procesului didactic și de cercetare.

Toate aceste activități, desfășurate pe parcursul celor nouă luni, au condus la atingerea tuturor obiectivelor proiectului și, în primul rând, la creșterea capacității studenților și absolvenților de a-și construi o carieră muzicală de succes, în contextul evoluției dinamice a pieței muncii. La fel de important, însă, este faptul că rezultatele concrete obținute în cadrul proiectului (îndeosebi informațiile publicate în cadrul website-ului www.carieremuzicale.ro) vor constitui în continuare instrumente deosebit de utile pentru întreaga breaslă a muzicienilor, dar și pentru alte categorii interesate.