



## Anunț lansare

**SAS-UNMB lansează primul Concurs de proiecte studențești *Antreprenor la UNMB***

**15 mai – 30 noiembrie 2022**

***Și tu poți fi propriul tău manager artistic!***

Pandemia de COVID-19 a accentuat anumite puncte vulnerabile în formarea artiștilor. Mulți muzicieni bine pregătiți profesional obișnuiau să refuze implicarea în latura administrativ-organizatorică a unor proiecte, motivând lipsa de expertiză. Dinamica domeniului cultural s-a modificat în ultimii doi ani, oferta culturală a devenit mai diversă, iar din ce în ce mai mulți tineri muzicieni, pentru a reuși să supraviețuiască profesional, au fost nevoiți să își cultive creativitatea și spiritul antreprenorial.

Pentru a veni în întâmpinarea nevoii de readaptare și dezvoltare profesională a studenților și tinerilor absolvenți, SAS-UNMB propune derularea programului de formare *Leadership în muzică*. În cadrul proiectului se desfășoară **Concursul de proiecte studențești *Antreprenor la UNMB***, adresat studenților UNMB din toate ciclurile și programele de studii, precum și absolvenților UNMB care au finalizat studiile în ultimii trei ani. Individual sau în echipe, aceștia pot depune proiecte într-una din cele cinci categorii: **organizare de concerte și recitaluri; proiecte discografice și editoriale; conferințe și expoziții; proiecte multimedia și online; proiecte educative**. Evaluarea proiectelor studențești se va realiza de către un juriu alcătuit din cadre didactice din UNMB, cu expertiză în managementul artistic. În urma jurizării, **cinci proiecte vor fi alese spre finanțare cu până la 5000 de lei**.

În vederea pregătirii participării la Concursul de proiecte studențești *Antreprenor la UNMB*, echipa SAS-UNMB organizează **patru sesiuni de informare și mentorat**. Primele două sesiuni vor avea loc pe 9 și 10 mai, la sediul UNMB și online, și vor fi conduse de președintele SAS-UNMB, **Cătălin Crețu**, care este cercetător științific și titular al disciplinei de Management în UNMB. În cadrul acestor sesiuni de mentorat, studenții și absolvenții interesați să se înscrie la concurs vor fi îndrumați în procesul de scriere a proiectului, având în vedere aspectele logistice, juridice, financiare, de marketing și PR.